

# MEMORIA SERVICIO DE CONSUMO 2023

## INFORMACIÓN/RECLAMACIONES

**RECLAMACIONES 223**

- **RESUELTAS 212**
- **EN TRÁMITE 11**

SECTOR	TOTAL	PORCENTAJE	
TRANSPORTES: AVIÓN	7	3,1%	
TRANSPORTES: TREN	1	0,45%	
OCIO (GIMNASIOS)	10	4,5%	
SUPERMERCADOS	19	8,5%	
COMPRAS ON LINE	26	11,6%	
BANCOS	10	4,5%	
SEGUROS	4	1,8%	
TALLERES AUTOMÓVIL	11	4,9%	
SERVICIOS A DOMICILIO	8	3,6%	
VIVIENDA	3	1,3%	
OTROS (GASOLINERAS, CLÍNICAS DENTALES, RESTAURACIÓN...)	24	10,7%	
SUMINISTROS	TELÉFONO	33	14%
	AGUA	2	0,9%
	GAS	29	13%
	LUZ	36	16,1%

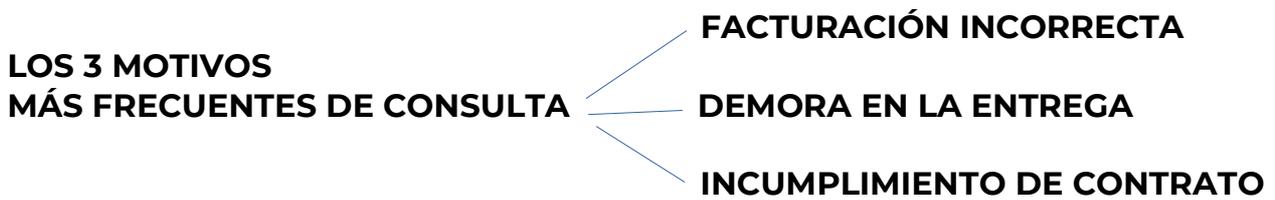
**LOS 3 SECTORES MÁS RECLAMADOS**

- LUZ: 36 16,1%**
- TELÉFONO: 33 14%**
- GAS: 29 13%**

**LOS 3 MOTIVOS MÁS FRECUENTES**

- FACTURACIÓN INCORRECTA**
- RESCISIÓN DE CONTRATO**
- INCIDENCIAS PORTABILIDAD**

## CONSULTAS



## ARBITRAJE



## INSPECCIÓN

**CAMPAÑAS:**    **GARANTÍAS** → 20 ESTABLECIMIENTOS

**PRECIOS** → 15 ESTABLECIMIENTOS

**REDES DE ALERTA: 5**

# FORMACIÓN/EDUCACIÓN

## TALLERES ESCOLARES

- **CENTROS PARTICIPANTES:** 10
- **ALUMNOS PARTICIPANTES:** 1.825
  - 918 NIÑOS
  - 907 NIÑAS
- **TALLERES REALIZADOS:** 77
  - 67 TALLERES
  - 10 SUPERMERCADOS
- **PERÍODO:** DE MARZO A JUNIO DE 2023
  - **ACTIVIDADES POR MESES** → **MARZO 37 (48%)**
    - **ABRIL: 21 (27%)**
    - **MAYO: 5 (7%)**
    - **JUNIO: 14 (18%)**
- **TALLERES IMPARTIDOS:**
  - **“YO NO ME ABURRO”:** OCIO RESPONSABLE. JUEGO Y JUGUETE
    - **Participantes:** 469 alumnos de 1º y 2º de Primaria
  - **“MIRAR ANTES DE USAR”:** PRODUCTOS SEGUROS
    - **Participantes:** 156 alumnos de 1º y 2º de Primaria
  - **“DETECTIVE DE ETIQUETAS”:** ETIQUETADO
    - **Participantes:** 145 alumnos de 1º y 2º de Primaria
  - **“SUPERMERCADO ITINERANTE”:** SE COMPRUEBAN LAS CONDICIONES
    - **Participantes:** 233 alumnos de 3º y 4º de Primaria

- **“COMERCIO PARA TODOS”:** COMERCIO JUSTO
  - **Participantes:** 219 alumnos de 3° y 4° de Primaria.
- **“ENTRE ANUNCIOS ANDA EL JUEGO”:** PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE VENTA
  - **Participantes:** 233 alumnos de 3° y 4° de Primaria.
- **“USO Y ABUSO – NO CONSUMAS EL PLANETA”:** TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES
  - **Participantes:** 47 alumnos de 5° y 6° de Primaria.
- **“HUELLA ECOLÓGICA”:** CAMBIO CLIMÁTICO
  - **Participantes:** 196 alumnos de 5° y 6° de Primaria.

VALORACIÓN MEDIA DE LAS ACTIVIDADES DEL 1 AL 5 : 4,74

### YINCANAS ESCOLARES

- **LUGAR DE REALIZACIÓN:** CENTRO COMERCIAL CARREFOUR
- **TÍTULO:** “APRENDE A SER UN CONSUMIDOR RESPONSABLE”
- **CENTROS PARTICIPANTES:** 4
- **ALUMNOS PARTICIPANTES:** 106
  - 53 NIÑOS
  - 53 NIÑAS
 DE 3°,4° Y 5° DE PRIMARIA
- **YINCANAS REALIZADAS:** 5
- **PERÍODO:** DE FEBRERO A JUNIO DE 2023 (1 VEZ AL MES)

VALORACIÓN MEDIA DE LAS ACTIVIDADES DEL 1 AL 5 : 4,93

**DÍA INTERNACIONAL DEL CONSUMIDOR**

- **LUGAR DE CELEBRACIÓN: POLIDEPORTIVO ESPACIO “ENRIQUE MAS”**
- **ACTIVIDADES REALIZADAS: 6**
  1. ALIMENTANDO AL SUELO
  2. COMPRAR AL MERCADO DE PROXIMIDAD
  3. FABRICACIÓN DE PAN
  4. UNA VUELTA AL CALCETÍN
  5. COSMÉTICA NATURAL

**PRESUPUESTO DEL SERVICIO DE CONSUMO 2023**

**9.999 € IVA INCLUIDO**