



AYUNTAMIENTO
TRES CANTOS

CONCEJALÍA DE FAMILIA E IGUALDAD



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

MEMORIA

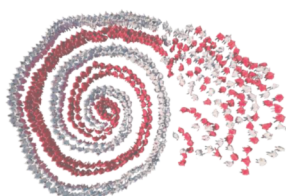
DEL PUNTO DE

INFORMACIÓN

DE VOLUNTARIADO

DE TRES CANTOS

AÑO 2025



**Red de Puntos
de Información
de Voluntariado**

MEMORIA 2025 VOLUNTARIADO



AYUNTAMIENTO
TRES CANTOS
CONCEJALÍA DE FAMILIA
E IGUALDAD

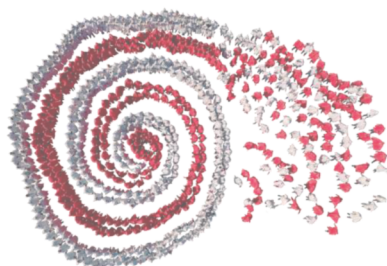
ÍNDICE

1- Punto de Información de Voluntariado (PIV)	pág. 2
2- Formación	pág. 3
3- Encuentros entidades de voluntariado	pág. 8
4- Folletos informativos	pág. 11
5- Reconocimientos y solidaridad	pág. 12

ANEXOS

Voluntariado empresas - IMPLÍCATE

Voluntariado centros educativos - EL PODER DE DAR



**Red de Puntos
de Información
de Voluntariado**

1 - Punto de Información de Voluntariado (PIV)

El PIV se encuentra enmarcado en la Concejalía de Familia e Igualdad del Ayuntamiento de Tres Cantos.

El equipo de trabajo del PIV está compuesto por:

- La Concejala de Familia e Igualdad.
- La Técnico de Solidaridad.

El PIV de Tres Cantos está ubicado en el Centro de Familia e Igualdad, en Plaza de la Estación n.º 4. El teléfono de contacto es el 91 293 80 66.

El horario de atención telefónica es de lunes a viernes de 9 a 14 horas, y presencial con cita previa. Este horario es ampliable y se extiende cuando se ha requerido para la coordinación de cursos, eventos y reuniones planificadas.

Los objetivos del PIV de Tres Cantos son:

- Ofrecer información a las personas interesadas en formarse y realizar un voluntariado.
- Incentivar la participación ciudadana a través del voluntariado, difundiendo los programas solidarios de las entidades de Tres Cantos y reconociendo la labor de las personas voluntarias.
- Fomentar la participación y el encuentro de las organizaciones de voluntariado.
- Organizar acciones formativas específicas para personas voluntarias.
- Fomentar el Voluntariado Corporativo.
- Acercar la idea y los valores del voluntariado a los centros escolares.

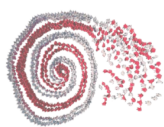
Los destinatarios son: la población en general, las personas voluntarias, las organizaciones de voluntariado, las empresas y los centros educativos.

Se han realizado diferentes actuaciones para alcanzar los objetivos del PIV: acciones formativas, eventos y encuentros con organizaciones de voluntariado, campaña de difusión de programas de voluntariado, acciones de sensibilización y promoción del voluntariado en empresas y en centros educativos, y reconocimientos a personas voluntarias.

2- Formación

Según la legislación vigente, la persona voluntaria tiene derecho a recibir la formación necesaria para el correcto desarrollo de la acción voluntaria, y las entidades locales deben apoyar a las entidades de voluntariado en esta labor.

HERRAMIENTAS PARA EL EQUILIBRIO EMOCIONAL EN EL VOLUNTARIADO



**Escuela
de Voluntariado**

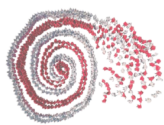
Este taller se desarrolló en dos sesiones los días 26 y 27 de marzo de 2025, y tuvo como objetivo proporcionar a los voluntarios herramientas para gestionar las emociones y promover el bienestar durante el desempeño de su labor, poniendo especial hincapié en los límites al realizar la acción voluntaria. Fue impartido por una Coach Terapeuta en Inteligencia emocional y Programación Neuroligüística (PNL), designada por la Escuela de Voluntariado de la Comunidad de Madrid. Se trata de una acción formativa relacionada con el autocuidado emocional y el crecimiento personal, continuamente demandada por voluntarios del PIV.



Las personas asistentes recibieron por correo electrónico una documentación de 44 páginas con teoría y ejercicios prácticos que trabajaron en las dos sesiones.

El grado de satisfacción por parte de los alumnos fue muy alto, y se reflejó en las 19 valoraciones del curso que rellenaron, destacando como lo más positivo el buen ambiente que se creó, las herramientas útiles que aprendieron y la forma tan interesante y clara de comunicar de la profesora.

CURSO FORMACIÓN EN VOLUNTARIADO



**Escuela
de Voluntariado**

Los días 13, 18 y 20 de noviembre de 2025 se realizó el curso de formación en Voluntariado de 10 horas de duración, impartido por el personal técnico de la propia Escuela de Voluntariado de la Comunidad de Madrid. A la última sesión asistieron alumnos del curso y ciudadanos interesados en conocer los recursos que hay en el municipio para hacer voluntariado. Los participantes pudieron conocer algunos programas directamente de la mano de organizaciones de voluntariado tricantinas.



Los alumnos asistentes recibieron por correo electrónico las presentaciones con el contenido tratado en las dos primeras sesiones. En la última sesión se repartieron folletos informativos de las diferentes organizaciones de voluntariado que participaron y de otras oportunidades de voluntariado que hay en el municipio.

Las valoraciones que dejaron los asistentes por escrito fueron muy positivas, ya que les pareció muy útil el contenido tratado y muy enriquecedor el encuentro directo con las entidades sociales.

CURSO DE LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA - LSE (NIVEL A1.2)

Cumpliendo con el objetivo de continuar la formación de las personas voluntarias que se iniciaron en la Lengua de Signos Española (LSE) el año anterior, en 2025 se organizó un curso del nivel avanzado A1.2.

El curso tuvo lugar los martes y jueves del 6 de marzo al 10 de abril, con una duración de 30 horas (prácticas 24 horas y teóricas 6 horas), repartidas en 10 sesiones de 3 horas con un horario de 16:30 a 19:30h.

Fue impartido por la Federación de personas Sordas de la Comunidad de Madrid (FeSorCam) que realiza cursos de Lengua de Signos Española desde el año 1.993. La profesional encargada de impartirlos es nativa sorda, especialista en LSE por la Confederación Nacional de Personas Sordas, con amplia experiencia en este campo.



El espacio utilizado fue una amplia sala, suficiente para permitir la realización de ejercicios y dinámicas de los módulos de expresión corporal y lengua de signos, y garantizar el contacto visual entre todos los participantes de la formación.

Los contenidos se enfocaron en relación a los siguientes objetivos:

- Conocer aspectos lingüísticos y el léxico (signos) necesario para la expresión, comprensión e interacción comunicativa en contextos coloquiales y no formales.
- Practicar la expresión corporal de manera adecuada, como estrategia comunicativa en las interacciones espontáneas en LSE, así como en diferentes tipos de textos signados como descripciones, instrucciones, etc.
- Conocer el comportamiento sociológico del colectivo de personas sordas y los recursos existentes para ellas.

Al alumnado se le entregó un dossier elaborado por FeSorCam, con los contenidos teóricos, gramaticales y léxicos trabajados en este curso avanzado, y una bibliografía y webgrafía de interés para ampliar conocimientos.

Se inscribieron 19 personas, 16 de ellas superaron los objetivos y cumplieron las normas de asistencia, obteniendo así el certificado de competencia lingüística en el nivel A1.2 en Lengua de Signos Española homologado por la Confederación Estatal de Personas Sordas.

Las valoraciones de los alumnos se recogieron a través de un formulario digital, y fueron muy positivas especialmente en relación a la profesionalidad y cercanía del profesorado. Proponen hacer cursos los fines de semana en vez de a diario, y continuar con niveles más avanzados año tras año.

CURSO DE LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA – LSE (NIVEL A1.1)

En respuesta a la demanda por parte de las personas voluntarias que aún no se han llegado a formar en anteriores cursos de LSE, en 2025 se volvió a realizar un curso de un primer nivel A1.1.



El curso tuvo lugar los martes y jueves del 9 de octubre al 11 de noviembre, con una duración de 30 horas (prácticas 24 horas y teóricas 6 horas), repartidas en 10 sesiones de 3 horas con un horario de 16:30 a 19:30h. Se realizó en una amplia sala, suficiente para permitir hacer ejercicios y dinámicas adecuadas.

El curso fue impartido por la Federación de personas Sordas de la Comunidad de Madrid (FeSorCam). Las profesionales encargadas de realizarlos son Especialistas en LSE con amplia experiencia en este campo.

Los contenidos fueron: Introducción a la Lengua de Signos Española, la Expresión Corporal y la Comunidad Sorda. Al alumnado se le entregó un dossier elaborado por FeSorCam con los contenidos teóricos, gramaticales y léxicos trabajados.

Según el listado de certificaciones de la FeSorCam, 19 alumnas/os superaron los objetivos y cumplieron con las normas de asistencia, obteniendo así sus certificados de competencia lingüística en el nivel A1.1 en Lengua de Signos Española homologado por la Confederación Estatal de Personas Sordas.

Las valoraciones de los alumnos se recogieron a través de un formulario digital, y fueron muy positivas especialmente en relación al profesorado y sus dinámicas amenas, divertidas y formativas. Proponen hacer sesiones más cortas y más días, y continuar con niveles más avanzados año tras año.

FORMACIÓN EN EL PROGRAMA 4ºESO+EMPRESA

El Punto de Información de Voluntariado de Tres Cantos participó en el Programa 4ºESO+EMPRESA de la Comunidad de Madrid, acogiendo para su formación sobre voluntariado a una alumna del IES Pintor Antonio López de Tres Cantos los días 17, 18 y 19 de marzo de 9:30h a 14:00h. Se revisaron los objetivos del PIV de Tres Cantos, la legislación estatal y autonómica de voluntariado, el funcionamiento del Sistema de Información y Asesoramiento de Voluntariado de la Comunidad de Madrid, la organización de un curso de formación, el protocolo de atención a personas interesadas en hacer voluntariado, entre otros.

Según la legislación vigente en materia de voluntariado, las Administraciones públicas deben cooperar en la sensibilización a la sociedad sobre el valor de la acción voluntaria y en el fomento de la participación social de la ciudadanía.

3- Encuentros organizaciones voluntariado

Según la legislación vigente, las entidades locales pueden cooperar en la promoción y el fomento de la participación ciudadana a través de entidades de voluntariado.

El viernes 4 de abril algunas entidades de voluntariado como Cruz Roja, Finsol, Cáritas, AECC, Amnistía Internacional, Escuela Circo Diverso, Atremo, Asociación Juvenil 3C y Ami3 estuvieron presentes en Educa3C, la Feria Educativa de Tres Cantos, dando a conocer sus programas de voluntariado al alumnado de los centros escolares y sus familias.



El sábado 24 de mayo y el domingo 28 de septiembre en horario de mañana se instalaron carpas en la Plaza del Ayuntamiento para que las organizaciones de voluntariado saliesen a pie de calle a difundir sus programas de voluntariado. Se situaron en una zona muy transiada, dado que se celebraban las Jornadas de los comercios relacionados con la salud y el bienestar en mayo, y las Jornadas gastronómicas en septiembre.



Asistieron Cruz Roja, Ami3, AECC, Fundación Polibea, Finsol, Red Madre, Cáritas, Atremo, Amnistía Internacional y la Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui.



El jueves 20 de noviembre tuvo lugar un encuentro entre entidades de voluntariado y personas interesadas en realizar voluntariado, para presentar sus programas de voluntariado en la tercera sesión del curso de Formación en Voluntariado de la Escuela de la Comunidad de Madrid. Además del alumnado se convocó a personas que habían solicitado información sobre oportunidades de Voluntariado en Tres Cantos en los últimos meses para que pudiesen informarse de primera mano.



Las organizaciones de voluntariado que participaron fueron siete: Finsol, Ami3, Atremo, Fundación Polibea, Centro de Mayores, Cruz Roja y Amnistía Internacional.

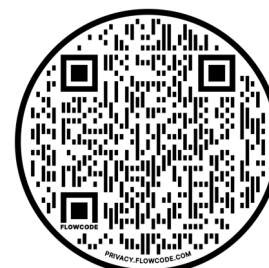
4- Folletos informativos y flyers

Como apoyo a las entidades en su búsqueda de personas voluntarias, en 2025 se actualizó la información de los folletos que resumen los programas de voluntariado y la forma de contacto con las entidades tricantinas. Se mejoraron los textos, se retocó el diseño, se cambió algún logo y se añadieron dos nuevas entidades solidarias. En las portadas de los dos folletos se pusieron los QR para poder acceder a los enlaces de la versión digital situada en la página web del Ayuntamiento de Tres Cantos. Los folletos son:

¡Quiero ser voluntari@! incluye información sobre el PIV, la legislación, los cursos de formación, y los programas de voluntariado disponibles mayoritariamente en Tres Cantos.



Tres Cantos Solidario abre más el abanico, y no solo incluye a entidades con programas estrictamente de voluntariado, si no también a entidades solidarias que buscan ciudadanos, empresas e instituciones que se impliquen colaborando en el desarrollo de sus actividades y proyectos tanto nacionales como internacionales.



En los flyers se actualizó el logo de la Red de Puntos de Información de Voluntariado.

Se imprimieron un total de 500 folletos y 1.500 flyers.

5- Reconocimientos y solidaridad

Uno de los derechos de la persona voluntaria reconocido en la legislación vigente, es la obtención de reconocimiento de la entidad de voluntariado por el valor social de su contribución en el ejercicio de su acción voluntaria.

Por este motivo, el Ayuntamiento de Tres Cantos celebra anualmente un acto de reconocimiento a la labor de personas voluntarias propuestas por organizaciones de voluntariado. El viernes 21 de noviembre, tuvo lugar este tradicional acto en el Teatro municipal, donde se reconoció la labor solidaria a personas, empresas e instituciones, exponiendo una pequeña síntesis de la trayectoria de los homenajeados. El acto fue muy emotivo y supuso un refuerzo para el voluntariado del municipio. Además, en esta edición, se presentaron los avances en los programas de voluntariado corporativo y de sensibilización en centros escolares.

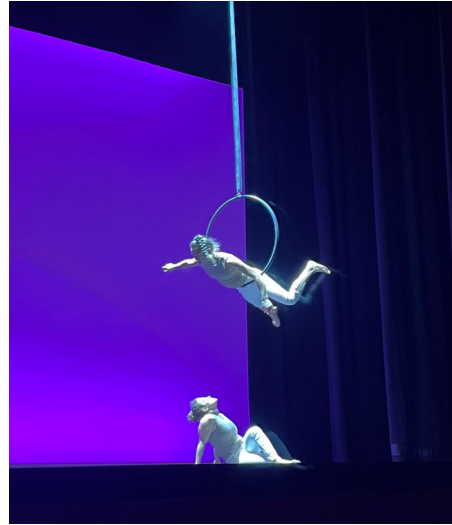


Esa misma semana, se organizaron actuaciones de mano de diferentes organizaciones de voluntariado con el apoyo de la Concejalía de Familia e Igualdad.

El sábado 22 de noviembre, en horario de mañana, la Asociación Circo Diverso realizó una Gala de Circo infantil solidaria en el Teatro municipal. Esa misma tarde, en el mismo lugar, la Fundación Integración y Solidaridad (Finsol) organizó una muestra cultural solidaria sobre Georgia.

El domingo 23 de noviembre tuvo lugar el concierto solidario Coro Gospel que ya es tradición en el municipio. Un evento que llenó el Teatro municipal a favor de la organización de voluntariado Buen Pastor, y que además aprovechó para recoger las cajitas solidarias de su campaña anual Operación Niño de la Navidad.

El sábado 24 de noviembre concluyeron los días de voluntariado y solidaridad con un concierto organizado por la asociación Koricanha para apoyar proyectos de cooperación internacional en Perú.



Nombre del proyecto:

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO EN EMPRESAS EN
TRES CANTOS –de junio a diciembre 2025-**

ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN:

**Asociación Coloria World
C/ Azagador, 9
28232 Las Rozas de Madrid
G05349048**

Programa de Promoción del Voluntariado en Empresas en Tres Cantos: “¡Implicate!”

Memoria de actuaciones 2025

1. Introducción y marco del programa

El Ayuntamiento de Tres Cantos, a través del Punto de Información del Voluntariado (PIV), impulsa el Programa de Promoción del Voluntariado Corporativo con el objetivo de fortalecer la colaboración entre el tejido empresarial del municipio y las entidades sociales locales.

La coordinación técnica y ejecución del programa ha sido desarrollada por la Asociación Coloria World, en estrecha colaboración con las áreas municipales implicadas.

Durante 2025 se ha pasado de la fase de diagnóstico desarrollada el año anterior a una fase de **activación, difusión y consolidación**, poniendo a disposición de las empresas herramientas concretas, canales de contacto y espacios de encuentro que faciliten su implicación en acciones de voluntariado corporativo.

El propósito principal ha sido facilitar canales de participación para que las empresas puedan implicarse activamente en la mejora social del municipio, contribuyendo con tiempo, conocimiento y recursos humanos a las necesidades detectadas por las entidades sociales.

2. Objetivos

- Facilitar nuevas oportunidades de colaboración entre empresas y entidades sociales.
 - Impulsar la participación del tejido empresarial en acciones de voluntariado corporativo.
 - Ampliar la red de empresas adheridas al programa municipal de voluntariado.
 - Diversificar y sistematizar la oferta de acciones de voluntariado.
 - Fortalecer alianzas locales estables y sostenibles.
-

3. Desarrollo de las actuaciones

3.1 Coordinación y trabajo previo con entidades sociales

Fecha de realización: junio

El programa se inició con una fase de actualización y contraste con las entidades sociales y residencias participantes. Este trabajo permitió recoger información de primera mano sobre sus necesidades actuales, capacidades de acogida y tipologías de colaboración más adecuadas para el voluntariado corporativo.

Esta escucha activa resultó fundamental para garantizar que las propuestas ofrecidas a las empresas fueran realistas, útiles y alineadas con las prioridades del tercer sector local.

Acciones realizadas:

- Contacto individual con 11 entidades
- Actualización de proyectos y necesidades
- Validación de información y contactos
- Confirmación de participación

3.2 Elaboración de la Guía de Oportunidades de Voluntariado Corporativo

Fecha de realización: junio y julio

Como resultado del trabajo anterior, se diseñó y publicó la **Guía de Oportunidades de Voluntariado Corporativo**, concebida como el eje vertebrador del programa.

La guía reúne, de forma clara y accesible, las oportunidades de colaboración ofrecidas por cada entidad, clasificadas por tipología de voluntariado, facilitando a las empresas identificar acciones alineadas con sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Más allá de ser un documento informativo, la Guía se planteó como una herramienta estratégica para conectar oferta y demanda social, simplificando el proceso de contacto y fomentando la toma de decisiones.

Acciones realizadas:

- Redacción y sistematización de contenidos (junio)
- Fichas descriptivas por entidad (junio)
- Diseño y maquetación de un informe que unifica todos los datos. Disponibilidad en documento pdf (junio)



- Creación QR (enlace a la Guía en la web del ayuntamiento) para utilizar en todas las acciones de información y comunicación (julio)



3.3 Coordinación con la Concejalía de Desarrollo Económico

Fecha de realización: julio

Previo al trabajo con las empresas, se organizó una reunión con la Concejalía de Desarrollo Económico para coordinar en conjunto las acciones con empresas y chequear las posibilidades de comunicación a través de esta concejalía.

3.4 Trabajo con asociaciones empresariales

Fecha de realización: julio - diciembre

Se celebró un encuentro conjunto en el Ayuntamiento con representantes de las tres principales asociaciones empresariales del municipio (Asecat, AET y Marca 3Cantos), donde se presentó la Guía y se coordinaron con ellos estrategias de difusión entre sus empresas asociadas.

Estas asociaciones actuaron como agentes facilitadores, permitiendo acercar el programa a un mayor número de empresas y reforzando la dimensión colectiva de la iniciativa.

El encuentro contó con la presentación oficial por parte del alcalde Jesús Moreno García y de Sonia Lolo Aira, concejala de Familia e Igualdad. Además de las tres asociaciones, al acto asistieron Montserrat Teba Díaz, concejala de Régimen Interno, Relaciones Institucionales, Transparencia y Calidad y Ana Isabel Pérez Baos, concejala de Recursos Humanos, Empleo, Desarrollo Económico y Vivienda, así como representantes de otras empresas del municipio.

Posterior al evento, enviamos a las asociaciones diferentes materiales informativos para que pudieran utilizarlos en sus comunicaciones con sus empresas asociadas, con el

objetivo de darles a conocer el proyecto y la Guía de Oportunidades de Voluntariado Corporativo.

Acciones realizadas:

- Presentación oficial con alcaldía y diferentes concejalías a las 3 Asociaciones de empresas de Tres Cantos: Asecat, AETC y Marca 3Cantos (23 julio).
- Entrega y envío de materiales, incluidos flyers e información y plantillas de mail, para facilitar la información a sus empresas asociadas (julio).
- Coordinación de canales de comunicación (julio a diciembre).



3.5 Contacto directo con empresas

Fecha de realización: julio - diciembre

Se realizó una labor proactiva de identificación y contacto con empresas estratégicas del municipio. Este acercamiento personalizado permitió explicar el proyecto, resolver dudas y ofrecer el recurso de la Guía de Oportunidades de Voluntariado, como vehículo informativo para futuras posibilidades de voluntariado en el municipio.

Acciones realizadas:

- Identificación de empresas prioritarias (julio).
- Contacto directo con las 33 principales compañías de Tres Cantos (julio a diciembre).
- Envío de la Guía a 24 empresas interesadas (julio a diciembre).
- Seguimiento individualizado (julio a diciembre).

Listado de empresas contactadas:

SENER, Merck, Elecnor Deimos, Siemens, Normon, Nivea, Aciturri, Repsol, Movistar (Telefónica), Michelin, Abertis, Danone, Nutreco Animal Nutrition Iberia, Paladina Marketing S.L., Clover Soluciones Globales de Marketing S.L., Radio Taxi Tres Cantos S.L., Oculus Iberia, GMV, Pharmamar, Algenex, Pestnet España, Itálica Comunicación y reputación, Hella, Deimos, ENGEL&VÖLKERS MMC Madrid

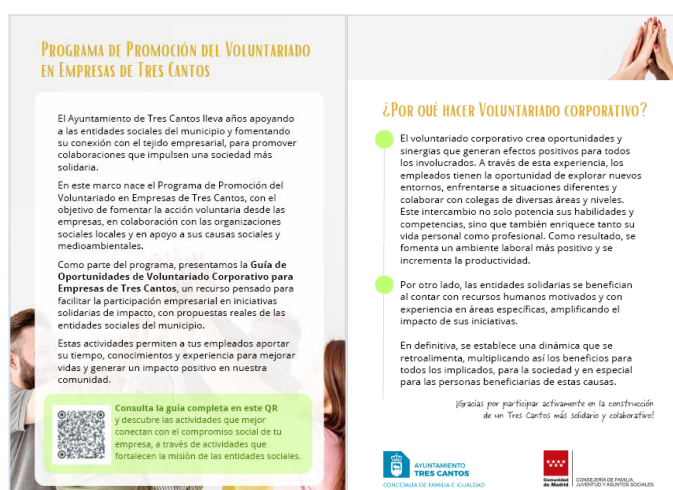
Noroeste, Revvity España SL, Ultimate Solutions, Fundación Sener, Biomeriux, ALTER TECHNOLOGY TÜV NORD, Thales Alenia Space España, Airbus CRISA, GlaxoSmithKline (GSK) España.

3.6 Materiales de difusión

Fecha de realización: junio y julio

Con el fin de facilitar la comunicación del programa en espacios presenciales y eventos empresariales, se desarrollaron materiales gráficos específicos que permitieran presentar el proyecto de forma atractiva y sintética.

- Se diseñó un flyer informativo y se imprimieron 200 ejemplares para su distribución en encuentros empresariales y eventos municipales (junio-julio).



- Se ha creado un apartado especial (Empresas voluntariado – Responsabilidad Social Corporativa) en la sección de voluntariado de la web del ayuntamiento para difundir este programa, invitar a las empresas a realizar acciones de cambio social y voluntariado corporativo en Tres Cantos y desde donde las empresas pueden acceder a la Guía de Oportunidades de Voluntariado Corporativo (<https://web.trescantos.es/publicacion/empresas-responsabilidad-social-corporativa-rsc/>) (julio).



3.7 Comunicación y visibilidad pública

Fecha de realización: julio y noviembre

Para reforzar el reconocimiento del programa a nivel local, se llevaron a cabo las siguientes acciones de comunicación institucional:

- Se redactó y publicó una noticia institucional (Nota de Prensa El Ayuntamiento de Tres Cantos presenta la Guía de Oportunidades de Voluntariado Corporativo para Empresas) en la web del ayuntamiento y en sus redes sociales y fue enviada a los medios de comunicación desde el área de comunicación del ayuntamiento. La nota de prensa municipal obtuvo repercusión en **10 medios de comunicación**, ampliando significativamente la visibilidad del proyecto. (23 julio).



MEDIO	ENLACE
Diario Tres Cantos	https://diariotrescantos.com/sociedad/6458-el-ayuntamiento-de-tres-cantos-presenta-la-guia-de-oportunidades-de-voluntariado-corporativo-para-empresas
Madrid Norte 24 horas	https://www.madridnorte24horas.com/articulo/tres-cantos/tres-cantos-lanza-guia-que-empresas-impulsen-voluntariado-corporativo-municipio/20250723095822120805.html
Cadena SER	https://cadenaser.com/cm/2025/07/24/tres-cantos-presenta-una-guia-para-fomentar-la-implicacion-de-las-empresas-en-las-causas-sociales-ser-madrid-norte/
Informados.es	https://informados.es/tricantinos/presentan-la-guia-de-oportunidades-de-voluntariado-corporativo-en-tres-cantos/
DiarioTresCantos	https://diariotrescantos.com/sociedad/6458-el-ayuntamiento-de-tres-cantos-presenta-la-guia-de-oportunidades-de-voluntariado-corporativo-para-empresas
Soy de	https://www.soydemadrid.com/noticia-tres-cantos/el-ayuntamiento-de-tres-cantos-presenta-la-guia-de-oportunidades-de-voluntariado-corporativo-para-empresas-134835.aspx
Revista 3c 360º y 5'	https://360y5.es/el-ayuntamiento-de-tres-cantos-presenta-la-guia-de-oportunidades-de-voluntariado-corporativo-para-empresas/
3Norte	https://www.pressnorte.com/tres-cantos-guia-voluntariado-corporativo-20250723/
Madrid Norte 24horas	https://www.madridnorte24horas.com/articulo/tres-cantos/tres-cantos-lanza-guia-que-empresas-impulsen-voluntariado-corporativo-municipio/20250723095822120805.html
Gestionándote	https://gestionandote.com/agencia/trescantos/curso/programa-de-promocion-del-voluntariado-en-empresas-de-tres-cantos/46734
LinkedIn Ayto. Tres Cantos	https://www.linkedin.com/posts/ayuntamiento-de-tres-cantos_hoy-23-de-julio-el-ayuntamiento-de-tres-activity-7353699621996576768-kg4H?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAASL4ncBQkEK6DPhUA7GEmrc9YPTm2TTCmk
Instagram Ayto. Tres Cantos	https://www.instagram.com/p/DMcXhGyRSE/

- Asimismo, el proyecto estuvo presente en el acto municipal de Reconocimiento del Voluntariado, celebrado en el Teatro Municipal del Ayuntamiento el 21 de noviembre, generando un espacio de encuentro entre empresas, entidades y ciudadanía (21 noviembre).



Acciones realizadas:

- Publicación de noticia en web
 - Nota de prensa enviada a medios desde el área de comunicación del ayuntamiento
 - Aparición en 13 medios de comunicación
 - Presentación en el Acto Municipal de Reconocimiento del Voluntariado
-

4. Resultados

Indicadores cuantitativos

- Entidades sociales adheridas: 11
- Empresas contactadas directamente: 33
- Empresas interesadas que recibieron la guía: 24
- Asociaciones de empresas participantes: 3 (con envío de información a todas sus empresas asociadas)
- Flyers impresos: 200
- Impactos en medios de comunicación y redes sociales: 13
- Eventos de presentación: 2
- Reuniones presenciales, videollamadas y telefónicas de coordinación internos, con el personal municipal y con las propias entidades sociales y empresas: +50

Resultados cualitativos

- Mayor conocimiento del tejido social de Tres Cantos y su oferta de voluntariado por parte de las empresas situadas en el municipio.

- Interés creciente por incorporar el voluntariado a estrategias de Responsabilidad Social Corporativa.
 - Fortalecimiento de la relación entre Ayuntamiento, empresas y entidades.
 - Disponibilidad de una herramienta estable y actualizable para años sucesivos que permita a las empresas mantenerse informada de las oportunidades de voluntariado corporativo que ofrecen las entidades sociales de Tres Cantos.
-

5. Valoración y conclusiones

El año 2025 ha supuesto un paso decisivo desde la fase de diagnóstico hacia la activación real del voluntariado corporativo en el municipio.

La creación de la Guía y el contacto directo con empresas han permitido sistematizar la oferta y facilitar la conexión entre necesidades sociales y recursos empresariales. El programa ha logrado posicionarse como un canal de referencia para la colaboración social en Tres Cantos.

Se considera una base sólida para ampliar el número de empresas implicadas y generar acciones de voluntariado corporativo más frecuentes y estructuradas en futuras ediciones.



Nombre del proyecto:

**PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO
EN CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA DE TRES CANTOS –de junio a
diciembre 2025-**

ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN:

**Asociación Coloria World
C/ Azagador, 9
28232 Las Rozas de Madrid
G05349048**

Programa de Sensibilización y Promoción del Voluntariado en Centros de Educación Secundaria de Tres Cantos: “El poder de dar”

Memoria de actuaciones 2025

1. Introducción y marco del programa

El Ayuntamiento de Tres Cantos impulsa este programa con el objetivo de acercar la cultura del voluntariado a adolescentes y jóvenes del municipio, promoviendo el conocimiento del tejido social local y fomentando actitudes de compromiso y participación futura.

La coordinación y ejecución del programa ha sido desarrollada por la Asociación Coloria World en colaboración con el PIV Punto de Información de Voluntariado y los centros educativos.

Tras el análisis realizado en 2024, que evidenció ciertas reticencias de las entidades a desarrollar voluntariado directo con menores, en 2025 el proyecto se ha centrado en un enfoque progresivo de **sensibilización, encuentro y conocimiento mutuo**, priorizado la **sensibilización a través de experiencias educativas cercanas, narrativas visuales y encuentros directos con entidades sociales**, favoreciendo que los jóvenes puedan comprender el voluntariado desde su propio lenguaje y referentes.

2. Objetivos

- Incrementar el conocimiento de los jóvenes sobre las entidades sociales del municipio.
 - Sensibilizar sobre el valor del voluntariado y su impacto social.
 - Fomentar actitudes de compromiso y participación futura.
 - Generar confianza entre centros educativos y entidades sociales.
-

3. Desarrollo de las actuaciones

3.1 Diseño metodológico del programa

Fecha de realización: junio a septiembre

El diseño metodológico del programa constituye el eje central sobre el que se articulan todas las actuaciones dirigidas a la sensibilización de jóvenes hacia el voluntariado.

Durante este periodo se desarrolló una propuesta pedagógica específica, adaptada a las características evolutivas de la adolescencia, basada en el aprendizaje experiencial, la conexión emocional y la participación activa del alumnado.

Partiendo de la premisa de que los jóvenes aprenden más a través de lo que viven y experimentan que de lo que se les explica de forma teórica, la metodología se diseñó para generar experiencias significativas que les permitieran comprender el voluntariado desde la empatía, la reflexión personal y la identificación con situaciones reales. Se buscó así alejarse de modelos expositivos tradicionales para construir un enfoque dinámico que combina actividades prácticas, dinámicas de grupo, retos creativos y testimonios en primera persona.

El trabajo metodológico se apoyó en varios pilares clave: el poder de la experiencia directa, la conexión con valores y emociones propias de la adolescencia, la utilización de referentes cercanos y aspiracionales, y la vinculación del voluntariado con el desarrollo personal y de competencias para el futuro. Todo ello se integró bajo el concepto transversal **“El poder de dar”**, que actúa como hilo conductor del programa y facilita que los jóvenes se perciban como personas capaces de generar impacto positivo en su entorno desde sus propias capacidades.

Asimismo, se diseñó una estructura de talleres flexible que permite adaptarse a distintos contextos educativos (ESO, Bachillerato o FP), así como a las necesidades específicas de cada centro, manteniendo siempre un enfoque participativo y vivencial. Este planteamiento busca no solo transmitir información, sino despertar motivación, generar conciencia social y favorecer que los jóvenes puedan visualizarse como agentes activos de cambio en su comunidad.

El objetivo principal ha sido que los participantes no se limiten a conocer qué es el voluntariado, sino que experimenten que todos tienen algo valioso que aportar, reforzando su autoestima, su sentido de pertenencia social y su capacidad de iniciativa solidaria.

Acciones realizadas:

- Diseño de la estructura pedagógica de los talleres
- Definición de contenidos y dinámicas participativas
- Integración del enfoque “El poder de dar” como hilo conductor
- Adaptación metodológica al contexto educativo y a diferentes edades

- Preparación de materiales y recursos de apoyo para el programa y las propias sesiones

PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO ENTRE JÓVENES Proyecto Ayuntamiento Tres Cantos Este proyecto busca despertar en adolescentes de secundaria y bachillerato de Tres Cantos la conciencia solidaria y el interés por el voluntariado, sembrando la semilla para que en el futuro se conviertan en adultos comprometidos con la sociedad. A través de materiales creativos y mediadores – como un folleto en formato moneda gráfica y un corto para redes sociales – y de encuentros en los institutos del municipio, los jóvenes descubrirán que el voluntariado no solo transforma la vida de quienes reciben ayuda, sino también la de quienes la ofrecen. El mensaje es claro: cada pequeño gesto cuenta, y todos tenemos el poder de dar para cambiar el mundo y crecer como personas. MATERIALES PARA LOS TALLERES CLAVES PARA CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR A LOS JÓVENES TRICANTINOS EN INSTITUTOS 1. El poder de la experiencia - Los adolescentes son experiencias, aprenden más por lo que viven que por lo que se les cuenta. - En los encuentros, en lugar de contarlos, hacemos actividades prácticas, como dinámicas de rol, simulaciones de ayuda o retos solidarios en el aula, hacen que sientan lo que significa ponerse en el lugar de otra persona. 2. Conectar con sus valores y emociones y usar referentes cercanos - Los jóvenes buscan identidad y propósito. Mostrarles que el voluntariado es una forma de transformar el mundo y de dar sentido a lo que hacen puede inspirarlos. - Voluntarios jóvenes, voluntarios, cedamos o incluyamos a algunos alumnos que ya colaboran en proyectos. - Les hablamos del trabajo con las Entidades Sociales a través de testimonios y storytelling. Historias reales de jóvenes voluntarios, contadas en primera persona, con testimonios cercanos y visuales. Pedimos a las ONG contacto de voluntarios carismáticos, apropiados a poder ser, jóvenes. - El mensaje es: "Si ellos pueden, yo también". 3. Hacerlo apropiado y creativo	- Que no se perciba como un deber, sino como una elección valiosa y empoderadora. - Hablarles sobre la posibilidad de relacionarse como voluntarios desde lo que se les da bien y les motiva, con retos creativos como campañas solidarias en redes, proyectos de impacto en su comunidad o grupos de apoyo en equipo. 4. Enfoque en competencias y futuro - Mostrar que ser voluntario desarrolla habilidades clave: liderazgo, trabajo en equipo, empatía, comunicación... - Explicar que estas competencias son mayor valoradas en la universidad y en el mundo laboral. 5. Generar continuidad - No dejarlos en una charla aislada, el año que viene crear un itinerario de actividades: charlas + dinámicas + proyectos pequeños en el centro. - Para este año podemos proponerles que en el aula elijan una ONG entre todas y generen un espacio donde los alumnos puedan leer y dibujar una propuesta, voluntario de voluntariado para apoyar a la ONG. ESQUEMA DE TALLER Duración: 55 minutos Público: ESO y Bachillerato Objetivo: Motivar a los jóvenes a descubrir el valor del voluntariado, conectar con la empatía y visualizar como futuro voluntario. 1ª PARTE: SER VOLUNTARIO: EL PODER DE DAR (30 minutos) Introducción: 5 min Rompehielos: 1- "¿Y tú qué cambiarías?" (10 min) - 30 GRUPOS DE 6: Dinámica rápida: en la pizarra o en tarjetas, cada alumno escribe una cosa que le gustaría cambiar del mundo (ejemplo: cantidad de mayonesas, contaminación, desigualdad...). - 3 MINUTOS PARA PENSARLO ENTRE TODOS. Se comparten en voz alta y pegamos el post-it. Cierre: "El voluntariado es una forma concreta de empezar a cambiar eso que te importa." Rompehielos: 2 Mini-retos creativos: "Yo puedo dar..." (10 min)	Cada alumno recibe un post-it o papel. Escribe una cosa que ya podría dar (tiempo, energía, habilidades, alegría, creatividad, etc.) y en qué podría ayudar esto a alguien. Se pegan en un mural o se comparten en voz alta. El mural se titula: "El poder de dar está en nosotros". Conclusión: Se hace visible que todos tienen algo que ofrecer, aunque sean jóvenes. Posible dinámica: 1 Juego de roles: "Si nos apagan" (15 min) MIMADOS GRUPOS: Cada grupo recibe una tarjeta con un personaje: una persona mayor sola, un niño hospitalizado, un refugiado recién llegado, una persona sin hogar, un animal abandonado, etc. (10 PERSONAJES) Los grupos responden: (¿Qué siente esta persona?) (¿Qué necesitaría?) (¿Qué podríamos hacer para ayudarlo?) Puesta en común rápida. Conclusión: "Ponerse en el lugar del otro es el primer paso del voluntariado." 2ª PARTE: CONOCIENDO A LAS ONG DE TRES CANTOS (30 minutos) Participación de 2 entidades (10 min cada una) donde un voluntario previamente seleccionado (empático, accesible, joven, carismático...) cuenta a los chicos en primera persona su experiencia como voluntario, qué le ha movido, qué le motiva, alguna anécdota motivadora y qué le ha aportado a su vida y a su desarrollo personal. Es el storytelling, incluye, brevemente y de forma amena, la misión de la ONG donde colabora. Con preguntas y respuestas. Ángeles (Asociación Internacional) - 10 minutos ONG Tres Cantos - 10 minutos CIERRE: TÚ TAMBIÉN PUEDES (5 minutos) Reto solidario Dividir a los alumnos en grupos de 5 personas. Invitarles a elegir una de las entidades solidarias de Tres Cantos y crear, entre todos, una mini campaña solidaria de apoyo a la ONG, sin gastar nada. Conclusión: "Enriquecer a otros y enriquecernos va mucho más allá del dinero." Agradecimiento y despedida.
---	--	---

3.2 Creación del cómic “El poder de dar”

Fecha de realización: junio a septiembre

Con el fin de hablar el mismo lenguaje que los adolescentes y acercar el mensaje del voluntariado de forma atractiva, se concibió y desarrolló un **cómic ilustrado a todo color**, creado específicamente para el programa.

La pieza, ilustrada por una profesional especializada, narra de forma visual y cercana el valor del compromiso social y el impacto positivo de “dar” tiempo y cuidado a los demás. Este formato facilita la identificación emocional, favorece la comprensión y convierte el voluntariado en algo cotidiano y alcanzable.

El cómic se integró además como parte de un folleto informativo para ser entregado en los centros educativos.



Acciones realizadas:

- Conceptualización pedagógica del relato
- Desarrollo de guión
- Ilustración profesional a color

3.3 Presencia en el Programa de Colaboración con Centros de Educación Secundaria del Ayuntamiento

Fecha de realización: julio

Con el objetivo de facilitar la difusión del proyecto y su incorporación dentro de la planificación educativa anual de los centros, la propuesta se incluyó en el **Programa de Colaboración con Centros de Educación Secundaria** que el Ayuntamiento elabora y envía cada año a los institutos del municipio (<https://juventud.trescantos.es/wp-content/uploads/documentos/WEB-PROGRAMA-CENTROS.pdf>).

Esta inclusión, coordinada con la Concejalía de Juventud, permitió que el programa formara parte de la oferta municipal de actividades educativas, facilitando su conocimiento por parte de los equipos directivos y profesorado de los centros de educación secundaria, y favoreciendo su integración en proyectos de educación en valores o iniciativas de aprendizaje-servicio de cada centro.

Asimismo, la presencia en este documento institucional contribuyó a reforzar la visibilidad del proyecto y a facilitar la planificación anticipada de los talleres durante el curso académico.

Acciones realizadas:

- Elaboración de ficha descriptiva del programa
- Coordinación con la Concejalía de Juventud para su inclusión
- Difusión a centros educativos
- Recogida de solicitudes de participación



3.4 Coordinación con entidades sociales y centros educativos

Fecha de realización: julio a septiembre

Se contactó con organizaciones y centros para facilitar su participación activa en los encuentros, reforzando el vínculo entre comunidad educativa y tejido social.

Acciones realizadas:

- Contacto con entidades
- Presentación del programa
- Coordinación logística con centros

3.5 Coordinación con Concejalía de Educación

Fecha de realización: noviembre

Envío de la información a la Concejalía de Educación para reforzar la comunicación con los centros educativos, a través de esta concejalía.

Acciones realizadas:

- Redacción y envío de material informativo para facilitar el envío a los centros educativos desde la Concejalía de Educación.

3.6 Primer taller piloto en centro educativo IES José Luis Sampedro

Se desarrolló un primer taller en el **IES José Luis Sampedro**, dirigido a alumnado de 1º de Bachillerato, en contacto con el área de Orientación y con la colaboración de la entidad social **AMI3** y sus voluntarios, así como de un representante de voluntariado internacional.

El acto fue inaugurado por los concejales de Familia e Igualdad, Sonia Lolo Aira; Educación, Marisa Peña García y Juventud y Participación Ciudadana, Jorge Aragón Temprado.

La sesión, compuesta por una primera parte de dinámicas de grupo para conectar con el voluntariado en primera persona y una segunda parte de testimonio de actuales voluntarios jóvenes de Ami3 y de voluntariado internacional, permitió generar un diálogo cercano sobre el voluntariado, compartir testimonios reales y distribuir el material creativo desarrollado.

Además, se propuso un reto solidario a los jóvenes, con el objetivo de generar ideas de campañas de voluntariado y/o captación de fondos para las entidades sociales de Tres Cantos.

Acciones realizadas:

- 1 taller
- 75 estudiantes
- 1 entidad social
- 3 voluntarios
- entrega de folletos/cómic



3.5 Comunicación y visibilidad pública

Para reforzar el reconocimiento del programa a nivel local, se llevaron a cabo las siguientes acciones de comunicación institucional:

- **Nota de prensa:** Se redactó una noticia institucional (Nota de Prensa El Ayuntamiento participa en los talleres de voluntariado y valores solidarios dirigidos a estudiantes del IES José Luis Sampedro) que fue compartida en redes sociales por los propios concejales y enviada a los medios de comunicación desde el área de comunicación del ayuntamiento. La nota de prensa municipal obtuvo repercusión en **6 medios de comunicación**, ampliando significativamente la visibilidad del proyecto.

MEDIO	ENLACE
Revista 3c 360º y 5'	https://360y5.es/el-ayuntamiento-participa-en-los-talleres-de-voluntariado-y-valores-solidarios-dirigidos-a-estudiantes-del-ies-jose-luis-sampedro/
Magacine Norte Noticias	https://magazineslv.com/noticias-tres-cantos/tres-cantos-fomenta-la-solidaridad-entre-los-jovenes-a-traves-de-talleres-educativos-en-el-ies-jose-luis-san-pedro/
Espacio Diario	https://espaciodiario.com/el-ayuntamiento-de-tres-cantos-participa-en-los-talleres-de-voluntariado-y-valores-solidarios-para-estudiantes-del-ies-jose-luis-sampedro/
Press Norte	https://www.pressnorte.com/tres-cantos-talleres-voluntariado-20260121/
DiarioTresCantos	https://www.diariotrescantos.com/destacados/2-otras/6806-el-ayuntamiento-participa-en-talleres-de-voluntariado-y-valores-solidarios-dirigidos-al-alumnado-del-ies-jose-luis-sampedro
Twitter Tres Cantos Plus	https://x.com/TresCantosPlus/status/2014619630149505376x
Instagram Sonia Lolo'	https://www.instagram.com/p/DTxf-10DP_o/?hl=am-et&img_index=3
Instagram Magacine Norte Noticias	https://www.instagram.com/p/DTxpAgAjaDJ/
Treads Jorge Aragón Temprado	https://www.threads.com/@jorge.aragon.temprado/post/DTyRDbBDezs/el-ayuntamiento-inicia-talleres-de-voluntariado-y-valores-solidarios-dirigidos

- **Presentación del proyecto en el acto municipal de Reconocimiento del Voluntariado:** Asimismo, el proyecto estuvo presente en el acto municipal de Reconocimiento del Voluntariado, celebrado en el Teatro Municipal del Ayuntamiento el viernes 21 de noviembre, generando un espacio de encuentro entre futuros voluntarios, entidades y ciudadanía (21 noviembre).



3.6 Materiales de difusión

Fecha de realización: de julio a noviembre

Con el fin de facilitar la comunicación del programa al público joven y reforzar su capacidad de conexión emocional, se desarrollaron materiales gráficos específicos concebidos no solo como herramientas informativas, sino como recursos motivadores capaces de despertar interés, curiosidad y sentido de identificación con el voluntariado.

- **Flyer informativo:** Se diseñó un flyer informativo dirigido a jóvenes, con un enfoque visual y narrativo cercano al lenguaje juvenil, incorporando el cómic “**El poder de dar**” como elemento central. A través de una historia ilustrada y accesible, se transmite la idea de que cada persona, independientemente de su edad, posee capacidades valiosas para contribuir al bienestar de los demás y generar un impacto positivo en su entorno. El objetivo fue que los jóvenes pudieran reconocerse en los personajes, reflexionar sobre sus propias habilidades y comprender que el voluntariado no es algo lejano, sino una posibilidad real y alcanzable en su vida cotidiana.

Más allá de presentar el programa, el folleto busca inspirar una actitud proactiva hacia la solidaridad, reforzar la autoestima de los participantes y sembrar la semilla de una futura participación social comprometida. De este modo, el material actúa como un recordatorio tangible de la experiencia vivida en los talleres y como una invitación a continuar explorando el voluntariado en etapas posteriores de su desarrollo personal.

Acciones realizadas:

- Diseño de flyer informativo incorporando el cómic “El poder de dar”
- Desarrollo gráfico adaptado al público juvenil
- Impresión de 500 ejemplares para su distribución en centros educativos y eventos municipales
- Distribución en institutos



- **Presencia en la web del ayuntamiento:** Se ha creado un apartado especial (Jóvenes voluntariado – El poder de dar) en la sección de voluntariado de la web del ayuntamiento para difundir este programa, invitar a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio de su sociedad a través del voluntariado e informarles del trabajo de las entidades sociales de Tres Cantos y de las oportunidades de voluntariado por edades. Tanto el texto como los mensajes están diseñados para hablar su lenguaje y motivarles a la acción (<https://web.trescantos.es/publicacion/jovenes-voluntariado-el-poder-de-dar/>)



4. Resultados

Indicadores cuantitativos

- Talleres realizados: 1
- Centros participantes: 1
- Alumnado participante: 75
- Entidades sociales implicadas: 11
- Entidades sociales participantes en taller: 1
- Voluntarios implicados: 3
- Materiales de difusión: web del ayuntamiento, comic y díptico informativo (impresión 500 ejemplares)
- Impactos en medios de comunicación y redes sociales: 11
- Eventos de presentación: 1
- Reuniones presenciales, videollamadas y telefónicas de coordinación internos, con el personal municipal y con las propias entidades sociales y empresas: +40

Resultados cualitativos

- Alto nivel de participación e interés del alumnado.
- Mejora del conocimiento sobre la labor de las entidades locales.
- Validación de la metodología propuesta.
- Generación de confianza para futuras colaboraciones con centros.

5. Valoración y conclusiones

El trabajo desarrollado durante el año 2025 ha supuesto un avance significativo en la construcción de un programa municipal de sensibilización hacia el voluntariado dirigido a población juvenil. La elaboración de una metodología específica adaptada a la adolescencia, la coordinación con entidades sociales, la difusión institucional a todos los

centros educativos del municipio y el diseño de materiales creativos propios han permitido sentar unas bases sólidas para la consolidación futura del proyecto.

La implementación del primer taller piloto ha demostrado la viabilidad del enfoque propuesto, validando la capacidad de la metodología para generar interés, participación activa y reflexión entre el alumnado. La combinación de dinámicas experienciales, testimonios reales y recursos narrativos —como el cómic “El poder de dar”— ha facilitado una conexión emocional con los participantes, favoreciendo la comprensión del voluntariado como una opción cercana y significativa en su vida.

A pesar de tratarse de una fase inicial, el impacto cualitativo ha sido relevante, no solo en términos de sensibilización directa del alumnado participante, sino también en la generación de confianza entre el sistema educativo, las entidades sociales y el propio Ayuntamiento como promotor de la iniciativa. Este aspecto resulta especialmente importante, ya que contribuye a superar las reticencias iniciales detectadas en años anteriores respecto al trabajo con menores.

El proyecto ha permitido, además, crear herramientas pedagógicas y materiales reutilizables que facilitarán su ampliación en cursos posteriores, optimizando recursos y favoreciendo su sostenibilidad en el tiempo. La existencia de una metodología estructurada y adaptada al contexto local constituye un activo estratégico para el desarrollo de futuras acciones.

En conjunto, el programa ha comenzado a consolidar una estrategia municipal orientada a la creación de cultura de voluntariado desde edades tempranas, contribuyendo a formar una ciudadanía más comprometida, empática y consciente de las necesidades sociales del entorno. Los resultados obtenidos durante 2025 permiten prever un crecimiento progresivo del alcance del proyecto en próximos cursos escolares, tanto en número de centros participantes como en impacto educativo y social.