2. MEMORIA

Actividad cofinanciada al 40% por el Programa FSE + 2021-2027 de la Comunidad de Madrid y desarrollada en el marco del Convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Entidad Local para la realización de actuaciones contra la violencia de género y para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Cofinanciado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Comunidad de Madrid | Dirección General de Igualdad
CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

AYUNTAMIENTO TRES CANTOS

MEMORIA ANUAL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES[1]: DE LA ENTIDAD LOCAL

AYUNTAMIENTO DE TRES CANTOS

- AÑO 2025 -

[1] Cofinanciado al 40% por el Programa FSE + 2021-2027 de la Comunidad de Madrid.

ÍNDICE

1. **BALANCE DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES:**

   - Actividades ejecutadas y valoración general del desarrollo e impacto de las mismas.
   - Sistemas de calidad
   - Aspectos a mejorar

2. **DATOS DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES:**

   - Servicio de apoyo al empleo dirigidos a mujeres
   - Servicio de apoyo al empleo dirigidos a empresas
   - Cronograma de ejecución

3. **ACTUACIONES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.**

1. BALANCE DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES:

➢ **<u>Actividades ejecutadas y valoración general del desarrollo e impacto de las mismas.</u>**

- Actividades ejecutadas:

0) Elaboración de Protocolo de Actuación: Como punto de partida, se diseñó un Protocolo de Trabajo con Adecco para garantizar la alineación y coordinación de todos los actores involucrados y fomentar la derivación de participantes a las ofertas de trabajo activas gestionadas por el grupo Adecco en la zona de Tres Cantos, Alcobendas, San Sebastian de los Reyes. Este protocolo incluyó:

- Relaciones Internas: Coordinación eficiente entre el equipo del proyecto, el Grupo Adecco y la Oficina de Adecco Tres Cantos.
- Relaciones Externas: Colaboración con la Concejalía de Empleo, el Punto de Atención al Emprendedor y el Asesoramiento Jurídico del Centro de la Mujer del Ayuntamiento de Tres Cantos
- Herramientas y Recursos: Evaluadores Xpert de competencias de dominio de Adecco, guías de empleo y simuladores prácticos alineados con las demandas del mercado laboral.
- Documentación y Seguimiento: Registro exhaustivo de datos, asistencia y avances de las participantes, asegurando el control en la implementación del programa

1) Selección de un perfil profesional especializado en orientación laboral, con experiencia previa en el acompañamiento a mujeres y una visión sobre la integración y desarrollo de la mujer en el entorno profesional. Este perfil fue validado por el área de empleo del Ayuntamiento de Tres cantos, asegurando la idoneidad de la elección. La persona seleccionada lideró el programa de orientación laboral garantizando la implementación y seguimiento de los objetivos establecidos en el servicio.

2) Se han atendido en total a 130 personas, distribuidas en los siguientes servicios;

- 94 asistieron al servicio de orientación laboral durante todo el proyecto
    - 26 asistieron a los talleres de CV

- 21 asistieron a los talleres de competencias/ LinkedIn
- 26 asistieron a los talleres de portales web/ Competencias
- 25 asistieron a los talleres de entrevistas/Habilidades

3) Los datos macros de Orientación Laboral Personalizada: 94 mujeres asistieron a sesiones de orientación laboral personalizada, las cuales recibieron atención integral de 1 hora mediante:

- Diagnóstico Personalizado: Identificación de fortalezas y áreas de mejora en una entrevista individual
- Evaluación de CV: Asistencia para crear y actualizar currículum adaptados al mercado laboral. Utilizando Adecco CV marker, la nueva inteligencia artificial que dispone el grupo Adecco.
- Simulaciones de Entrevistas: Prácticas intensivas para desarrollar confianza y habilidades.
- Estrategias de Empleabilidad: Uso de plataformas digitales como herramienta base para la búsqueda activa de empleo.
- Derivación a Recursos Adicionales: Remisión a servicios específicos según las necesidades individuales (PAE, área de Igualdad, servicios sociales).

2) Talleres de Empleo: Se impartieron un total de 32 horas de talleres enfocados en temas clave de empleabilidad:

- 26 mujeres asistieron a talleres de CV, enfocado en destacar habilidades y logros
- 21 mujeres asistieron a talleres de competencias/ LinkedIn, dinámicas actuales de reclutamiento.
- 26 mujeres asistieron a talleres de portales web/ Competencias, reforzamiento personal y profesional
- 25 mujeres asistieron a talleres de entrevistas/Habilidades, desarrollo de habilidades comunicativas y confianza

TALLER CURRICULUM VITAE	TALLER COMPETENCIAS/ TALLER LINKEDIN	TALLER PORTALESWEB/TALLE DE COMPETENCIAS	TALLER ENTREVISTADORES/ HABILIDADES
01/04/2025	02/04/2025	08/04/2025	09/04/2025
04/11/2025	05/11/2025	11/11/2025	12/11/2025

3. Formación en Contact Center

Se llevó a cabo una formación específica en Contact Center, dirigida a cubrir una de las principales demandas laborales en la zona. Este perfil diana, enfocado en teleoperadoras, destaca por ofrecer flexibilidad horaria que facilita la conciliación entre el trabajo y la vida personal, además de brindar la posibilidad de realizar las labores en modalidad de home office. La formación respondió a las necesidades del mercado y proporcionó a las participantes las herramientas necesarias para acceder a estas oportunidades laborales

Se llevaron a cabo dos convocatorias presenciales de 16 horas cada una, con contenidos prácticos:

- Introducción al Contact Center: Herramientas digitales y estrategias avanzadas de comunicación.
- Simulador Conversacional: Entrenamiento realista para acelerar el aprendizaje.
- Como superar entrevistas en el sector de Contact Center
- Gestión del Estrés y Automotivación: Estrategias para el ámbito laboral.

4. Seguimiento y Documentación

- Registro y control de asistencia y avances de las participantes.
- Uso de anexos específicos para documentar cada fase del programa.
- Valoración general del desarrollo en relación con los objetivos previstos:

  El programa cumplió con los objetivos planteados, mejorando la empleabilidad, fomentar el empoderamiento de las participantes y promoviendo redes de contacto. La personalización en el acompañamiento fue clave para adaptarse a las necesidades específicas de las participantes.

  Talleres Contact Center:

  - Del 17/06/2025 al 20/06/2025: 29 participantes

  - Del 02/12/2025 al 05/12/2025: 14 participantes

- En relación con el impacto de las actuaciones realizadas:

Participación:
De las 130 mujeres inscritas, 94 participaron en actividades de orientación laboral personalizada y el resto se benefició de talleres y formación (36 participantes)

Resultados Cuantitativos:
- 94 mujeres asistieron a sesiones de orientación laboral.
- Respecto a los talleres:
  - Taller CV:
    - 01/04/2025: 13 participantes
    - 04/11/2025: 26 participantes
  - Taller competencias/ taller LinkedIn:
    - 02/04/2025: 10 participantes
    - 05/11/2025: 21 participantes
  - Taller portales web/ Taller competencias:
    - 08/04/2025: 15 participantes
    - 11/11/2025: 26 participantes
  - Taller Entrevistadores / Taller habilidades
    - 09/04/2025: 14 participantes
    - 12/11/2025: 25 participantes

Resultados Cualitativos:
- Aumento de la confianza y habilidades de las participantes.
- Fortalecimiento de sus capacidades para responder a las demandas del mercado laboral actual.
- Impacto en su empoderamiento personal y profesional
- En relación a la metodología utilizada:

La metodología implementada en el programa se destacó por su enfoque estructurado y adaptativo. Los principales puntos a valorar son:

- Protocolo de Actuación: La claridad en roles, responsabilidades y herramientas utilizadas favoreció la coordinación entre los actores internos y externos, asegurando una implementación eficiente y una derivación de las participantes. Lo que nos permitió impactar la vida de 130 mujeres en búsqueda de empleo.

- Enfoque Personalizado: La orientación laboral se adaptó a las necesidades específicas de cada participante, a través de diagnósticos iniciales y sesiones personalizadas. Esto permitió identificar fortalezas y áreas de mejora, asegurando un impacto más significativo.

- Diversidad de Actividades: La combinación de talleres prácticos, formación específica y asesoramiento personalizado ofreció un enfoque para el desarrollo de habilidades profesionales.

La **Metodología Experiencial** (Aprender Haciendo): El proceso formativo se basa en aprender haciendo, permitiendo a los participantes adquirir habilidades de forma práctica y dinámica.

a) Elementos Pedagógicos Innovadores y Dinámicos: Uso de vídeos, dinámicas y elementos audiovisuales para enriquecer la experiencia formativa, alineados con el itinerario desarrollado.

b) Enfoque Práctico y Teórico: Uso de dinámicas de interacción, role-playing, ejercicios prácticos y análisis de casos para potenciar habilidades clave.

<u>Modelo Pedagógico Basado en 5 Pilares Fundamentales</u>

- Sensibilización: Preparar al participante de manera positiva, generando expectativas acordes con la formación.
- Comprensión: Adaptar los contenidos al lenguaje del entorno laboral, haciéndolos accesibles y prácticos.
- Interpretación: Impulsar decisiones de cambio comunicando los beneficios y ventajas del aprendizaje para el desempeño futuro.
- Construcción: Garantizar patrones de comportamiento mediante recursos adaptados a diferentes estilos de aprendizaje (demostrativo, reflexivo, conceptual y experimental).

- Apropiación: Integrar y aplicar lo aprendido en la vida diaria, asegurando un impacto duradero.

Uso de Herramientas Innovadoras: La incorporación de herramientas tecnológicas como simuladores conversacionales y evaluadores Xpert garantizó una formación práctica y alineada con las demandas del mercado actual.

Flexibilidad y Seguimiento: La metodología permitió ajustar las actividades y talleres según las necesidades identificadas a lo largo del programa, asegurando un seguimiento continuo y efectivo de la evolución de las participantes.

En general, la metodología utilizada fue efectiva para fomentar la participación activa, empoderar a las mujeres y mejorar sus oportunidades laborales de manera sostenible.

- **Sistemas de calidad.**

  - En el supuesto de que existan sistemas de calidad externos, breve descripción de la metodología y resultados:

  - En el supuesto de evaluación interna y/o satisfacción de los participantes en las acciones realizadas, breve descripción de la metodología y resultados:

Se utilizó un documento (ANEXO) de evaluación individual para medir los resultados tras la participación en las actividades y proyectos. Este documento incluye:

1. Evaluación de habilidades personales y laborales antes y después de la actividad: Los participantes calificaron sus habilidades en una escala del 1 al 6, lo que permitió identificar mejoras cualitativas en sus competencias.

FICHA DE RESULTADO TRAS PARTICIPACIÓN

DATOS DE LA ACTIVIDAD (a cumplimentar por la entidad)

Entidad Local	
Denominación actividad/proyecto	
Fecha de alta participante en la actividad/proyecto	
Fecha de baja participante en la actividad/proyecto	

DATOS DE LA PARTICIPANTE

Apellidos		Nombre	
DNI			

Por favor, conteste a las siguientes preguntas (señale con una x lo que proceda):

	1	2	3	4	5	6
Valore del 1 al 6, siendo 1 nada adecuadas y 6 muy adecuadas ¿Cómo consideraba sus habilidades personales y/o laborales antes de su participación en la actividad/proyecto?						
Valore del 1 al 6, siendo 1 nada adecuadas y 6 muy adecuadas ¿Cómo considera sus habilidades personales y/o laborales después de su participación en la actividad/proyecto?						

Indicadores de resultado tras participación en la actividad/proyecto

	SI	NO
¿Considera que han mejorado sus habilidades personales y/o laborales tras su participación en la actividad/proyecto?		
Participante que busca trabajo tras su participación		

Dª / D. _____ Fecha ___/___/____
Nombre y firma de la persona participante

- **Aspectos a mejorar.**

1) Mayor Retención de Participantes: Aunque la participación inicial fue alta, no todas las inscritas completaron los talleres o participaron en varias actividades. Se necesita trabajar en estrategias para mantener el compromiso de las mujeres durante todo el programa.

2) Seguimiento y Métricas de Inserción Laboral: Aunque el impacto personal y profesional fue significativo, el informe carece de datos concretos sobre la inserción laboral o los emprendimientos logrados, que son indicadores clave para evaluar el éxito del programa.

3) Ampliación de Colaboraciones con Empresas: Es necesario involucrar a más sectores y empresas empleadoras en las actividades del programa, especialmente en talleres prácticos, mentorías y eventos de networking, para aumentar las oportunidades laborales de las participantes.

4) Mayor Personalización en los Talleres: Aunque los talleres fueron efectivos, se podría mejorar su personalización al integrar módulos más especializados que aborden las necesidades específicas de distintos grupos de mujeres, como emprendedoras o aquellas que buscan reinsertarse en el mercado laboral tras largos periodos de inactividad: proponemos realizar un taller de la "Realidad del Mercado Laboral en España y el Valor de las Oportunidades Laborales"

Contenidos propuestos:

- Panorama del Mercado Laboral en España:
- El Valor de Comenzar una nueva oportunidad laboral.
- Mentalidad de Inversión Profesional: Fomentar una perspectiva a largo plazo, valorando no solo el salario inicial, sino también los aprendizajes, contactos y experiencia adquiridos.

2. DATOS DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES:

➢ SERVICIO DE APOYO AL EMPLEO A MUJERES

SERVICIO DE APOYO AL EMPLEO A MUJERES		
ACTUACIONES DESARROLLADAS		
1. Orientación Laboral Personalizada: Sesiones de 1 hora de duración con diagnósticos individualizados para identificar fortalezas, áreas de mejora y diseñar estrategias para la búsqueda de empleo. 2. 8 Talleres prácticos de empleabilidad: Creación y mejora de currículo, Preparación para entrevistas laborales. Motivación y desarrollo de marca personal. Comprensión de procesos de selección y habilidades demandadas por empleadores. 3. 2 Formación especializada en Contac Center, por ser una fuente de empleo en la zona , se realizaron dos convocatorias de 32 horas presenciales para desarrollar competencia especificas, 4. 1 Elaboración un protocolo de actuación donde garantizamos la derivación de los perfiles de la participantes a oficinas de selección como Adecco Tres Cantos o especializaciones como Adecco Life Science o Adecco Contac Center.		
Nº TOTAL DE ACTUACIONES	**12**	
Nº TOTAL DE BENEFICIARIAS[2]	130 participantes	
DATOS TOTALES POR CATEGORÍAS DE LAS BENEFICIARIAS		
EDAD	MUJERES MENORES DE 18 AÑOS:	0 participantes
	MUJERES ENTRE 18 Y 29 AÑOS	13 participantes
	MUJERES ENTRE 30 Y 54 AÑOS	82 participantes
	MUJERES DE 55 Y MÁS AÑOS	35 participantes
	MUJERES CON EL PRIMER CICLO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA COMO MÁXIMO (CINE 0-2)	12 participantes
	MUJERES CON EL SEGUNDO	31 participantes

[2] Se contabilizará por mujer participante, independientemente del número de participaciones que haya realizado dentro del Servicio

NIVEL EDUCATIVO	CICLO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA (CINE 3) O CON ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA (CINE 4)	
	MUJERES CON ENSEÑANZA SUPERIOR O TERCIARIA (CINE 5 A 8)	87 participantes
SITUACIÓN LABORAL	MUJERES DESEMPLEADAS	90 participantes
	MUJERES DESEMPLEADAS DE LARGA DURACIÓN	13 participantes
	MUJERES INACTIVA	5 participantes
	MUJERES EMPLEADAS, INCLUIDAS LAS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA	22 participantes
OTROS DATOS	PERSONA CON DISCAPACIDAD	8 participantes
	PERSONA NACIONAL DE TERCEROS PAÍSES	0 participantes
	PERSONA DE ORIGEN EXTRANJERO	69 participantes
	PERSONA PERTENECIENTE A MINORÍAS	0 participantes
	PERSONA SIN HOGAR O AFECTADA POR LA EXCLUSIÓN EN MATERIA DE VIVIENDA	0 participantes
	PERSONA DE ZONAS RURALES	0 participantes

INDICADORES DE RESULTADO INMEDIATO	
Nº TOTAL DE MUJERES QUE HAN MEJORADO SUS HABILIDADES PERSONALES Y/O LABORALES TRAS SU PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES	130 participantes
Nº TOTAL DE MUJERES QUE NO HAN MEJORADO SUS HABILIDADES PERSONALES Y/O LABORALES TRAS SU PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES	0 participantes
Nº TOTAL DE MUJERES QUE BUSCAN TRABAJO TRAS SU PARTICIPACIÓN	117 participantes
Nº TOTAL DE MUJERES QUE NO BUSCAN TRABAJO TRAS SU PARTICIPACIÓN	13 participantes

- **SERVICIO DE APOYO AL EMPLEO DIRIGIDO A EMPRESAS**

SERVICIO DE APOYO AL EMPLEO DIRIGIDO A EMPRESAS	
ACTUACIONES DESARROLLADAS	
1. 2. 3. ...	
Nº TOTAL DE ACTUACIONES	
Nº TOTAL DE EMPRESAS	

➢ CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Nº	DENOMINACIÓN ACTUACIÓN	MES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
...													

3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS[3]

DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES		
TIPO DE ACCIÓN	**Nº DE ACCIONES**	**Nº DE EJEMPLARES**
ACTOS PÚBLICOS		
ELEMENTOS DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA)		
PUBLICACIONES (FOLLETOS, TRÍPTICOS)		
PÁGINAS WEB		
SOPORTES PUBLICITARIOS (POSTER, CARTELES)		
TOTAL ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN		

[3] Se **incluirá** todo lo relativo a la difusión de las actividades, cuyo coste se haya imputado al convenio.